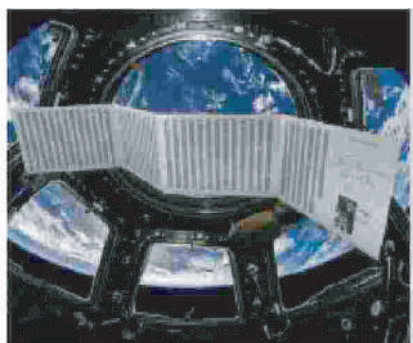


## il Romanista

Quotidiano | Data 03-05-2021  
Pagina 23  
Foglio 1



## Così la Divina Commedia volerà nello spazio

● Il capolavoro scritto da Dante Alighieri nel primo ventennio del 1300 rappresenta un cammino di redenzione, il cielo è descritto (non soltanto allegoricamente) come la via di salita verso Dio. L'intero racconto dantesco, non a caso, è disseminato di riferimenti agli astri e alla volta celeste. È assai simbolica la decisione, da parte della casa editrice Scripta Maneant, di inviare una copia del poema dantesco addirittura nello Spazio. Succederà il prossimo ottobre, quando la missione ISS-Expedition 66 porterà a bordo della sua navicella una speciale (e preziosissima) copia della Commedia, liberandola nel vuoto a testimonianza dei traguardi raggiunti dall'uomo nell'ambito della scrittura.

Pensata in collaborazione con Human Space Services in occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, l'iniziativa avrà il suo prosieguo anche sulla Terra. Oltre a lasciar fluttuare nel cosmo l'esemplare "zero" dell'opera (incisa su foglio in titanio e oro), la casa editrice pubblicherà in edizione limitata una copia gemella del libro, con le firme dei cosmonauti coinvolti nella missione. Il volume sarà riprodotto in soli settecento esemplari numerati e certificati. (Sky Arte)

SCRIPTA MANEANT EDIZIONI

Centralino Unico

+39 051 223535

Numero Verde:

800 144 944

[segreteria@scriptamaneant.it](mailto:segreteria@scriptamaneant.it)

[www.scriptamaneant.it](http://www.scriptamaneant.it)

CF e Partita Iva

02287750356

Logistica

Via Felice Cavallotti, 18

42122 Reggio Emilia

Direzione generale

Via dell'Arcoveggio, 74/2

40129 Bologna

Impronta d'artista

[www.improntadartista.it](http://www.improntadartista.it)

Ufficio Stampa

[ufficio.stampa@scriptamaneant.it](mailto:ufficio.stampa@scriptamaneant.it)

Ufficio Estero

[foreigndepartment@scriptamaneant.it](mailto:foreigndepartment@scriptamaneant.it)

Magnus Edizioni

[www.magnusedizioni.it](http://www.magnusedizioni.it)