

Bologna Società



Le immagini

A sinistra e sotto le impalcature per le fotografie della Cappella Sistina. (Copyright Scriptamaneant. Tutte le foto sono di proprietà del Governatorato dello S.C.V. - Direzione dei Musei). Sopra, il libro sulla fontana del Nettuno



LA SCOMMESSA DI SCRIPTA MANEANT

Se l'opera d'arte è eterna merita un libro all'altezza

di Luca Baccolini

L'editore bolognese sforna volumi fotografici carissimi (migliaia di euro a copia) per celebrare con immagini perfette i capolavori immortali

mente convinti della necessità di libri come questi. «L'idea di fondo è che questi volumi siano potenzialmente infiniti, destinati a non morire mai e a passare attraverso le generazioni».

Prima di realizzarli, Scripta Maneant organizza imponenti campagne fotografiche che scandagliano ogni dettaglio. L'obiettivo è "risvegliare" l'opera al più alto grado possibile di fedeltà col reale. Per questo la casa editrice si è dotata di un reparto interno di fotografia con tecniche all'avanguardia e in odor di brevetto. «Per l'edizione speciale sulla Cappella Sistina, in formato 50 per 70, abbiamo lavorato di notte su specia-

licottero. «I prossimi progetti vorremmo estenderli a Pompei e alla Fontana di Trevi: purtroppo i permessi non sono ancora arrivati, ed è un peccato, perché si potrebbe approfittare dell'assenza di turisti durante il lockdown. Ma non ci arrendiamo».

Abituati a fare Falba per vedere gli esiti di stampa, questi editori sospesi tra tecniche artigianali e tecnologie avveniristiche non temono la parola crisi: «Questo settore è sempre in crisi cronica. Chi sceglie un mestiere come il nostro sa che deve affrontare sfide enormi. Certo, se avessimo dovuto contare solo sul bacino italiano, saremmo chiusi da un pezzo. Per fortuna i mercati sono globali, dagli Usa alla Cina». L'ultima sfida, di prossima uscita, sarà una Divina Commedia speciale per i 700 anni della morte di Dante, anche in versione illustrata per bambini. «Sembra un paradosso», conclude Armadori - «ma è proprio la nostra civiltà delle immagini in rapido scorrimento a chiedere, per reazione, prodotti di qualità, con immagini definitive, per non dire eterne». Ecco perché quell'esortativo latino, che non teme lo scorrere del tempo,

È lo stesso spirito che ha spinto Scripta Maneant davanti al Cristo Velato di Napoli o nel Duomo di Firenze, con fotografie scattate dall'e-

Nell'affollato mondo dell'editoria la casa bolognese Scripta Maneant non corre certo il rischio di confondersi. Già il suo nome obbliga i classicisti a togliere la polvere ai Campanini-Carboni, riscoprendo che quel «maneant» è un imperativo esortativo. Come a dire, e a dirsi: «Che gli scritti rimangano». E dove dovrebbero andare, se non nel posto più sicuro della casa, visto il peso, non solo economico, ma anche di idee e di ambizioni, di cui sono investiti. Dal 2007 l'azienda produce dieci libri l'anno, perlopiù a tiratura limitata, per non dire esclusiva: raramente un titolo supera le 2.000 copie, molto più spesso si ferma sotto le 1.000. Libri, ma bisognerebbe dire opere d'arte sull'arte. Si va dai tre volumi sulla Cappella Sistina (costo 15.000 euro) alla collana sui teatri d'opera italiani, 1.490 euro l'uno (ma c'è anche la versione "pocket" attorno ai 50 euro); quello sulla Fontana del Nettuno arriva invece a 1.600.

C'era bisogno di un'opera rivestita in pelle nera e stampata con oro a caldo e bassorilievo artigianale per uno dei simboli più famosi della città? Parlando con Giorgio Armadori, cofondatore dell'impresa assieme a Raffaele Martena, si viene rapida-

SCRIPTA MANEANT EDIZIONI

Centralino Unico

+39 051 223535

Numero Verde:

800 144 944

segreteria@scriptamaneant.it

www.scriptamaneant.it

CF e Partita Iva

02287750356

Logistica

Via Felice Cavallotti, 18

42122 Reggio Emilia

Direzione generale

Via dell'Arcoveggio, 74/2

40129 Bologna

Impronta d'artista

www.improntadartista.it

Ufficio Stampa

ufficio.stampa@scriptamaneant.it

Ufficio Estero

foreigndepartment@scriptamaneant.it

Magnus Edizioni

www.magnusedizioni.it