

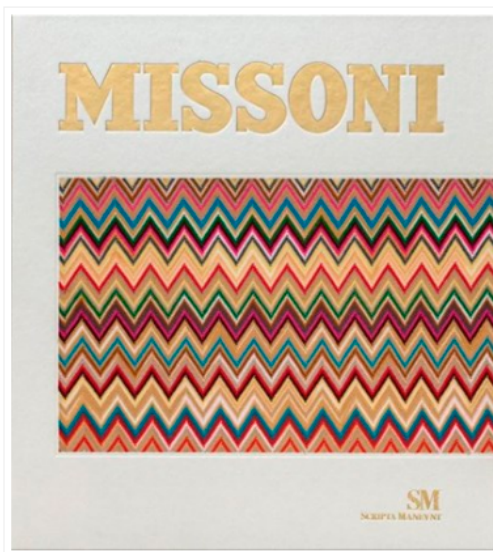
La storia di Missoni in un libro a tiratura limitata

Prodotto e distribuito da Scripta maneant, il volume rappresenta il primo di una collana dedicata ai grandi brand di moda italiani

di Ludovica Bergeretti

Mff - Numero 129 pag. 7 del 02/07/2019

Home » Lifestage » La storia di Missoni in un libro a tiratura limitata Condividi: f t G+ in e p



La copertina del libro Missoni. La grande moda italiana

Missoni. La grande moda italiana è il titolo del libro curato da **Massimiliano Capella** e prodotto e distribuito dalla casa editrice **Scripta maneant**, primo volume di una collana dedicata ai grandi brand di moda italiani. È stato realizzato in collaborazione con l'**Archivio Missoni** e con il coordinamento editoriale di **Luca Missoni**.

In edizione limitata, con una tiratura di 899 esemplari numerati a mano, ogni volume è un pezzo unico, impreziosito da tessuti originali forniti dalla maison e applicati artigianalmente. Il libro è concepito come un elemento di design in cui dialogano immagini, testi, tessuti

originali, disegni, grafiche, prove colore e cartamodelli.

Il libro-oggetto celebra la storia della maison, fin da quei primi anni Cinquanta in cui **Rosita e Ottavio Missoni** hanno dato inizio al loro percorso creativo. Si susseguono così alcuni scatti iconici di quegli anni fino ad arrivare a oggi, in una sequenza evocativa. Il volume si articola poi in sezioni tematiche, focus introdotti da una narrazione nella quale si inserisce anche il racconto degli stessi Missoni, che mettono in evidenza le scelte artistiche più importanti che hanno contribuito all'affermazione e alla riconoscibilità del brand.

Le varie sezioni toccano diversi aspetti dell'universo del brand, dalle invenzioni e caratteristiche stilistiche peculiari ai patterns che l'hanno reso celebre, dai trionfi internazionali della famiglia all'approdo nelle sale espositive dei grandi musei.