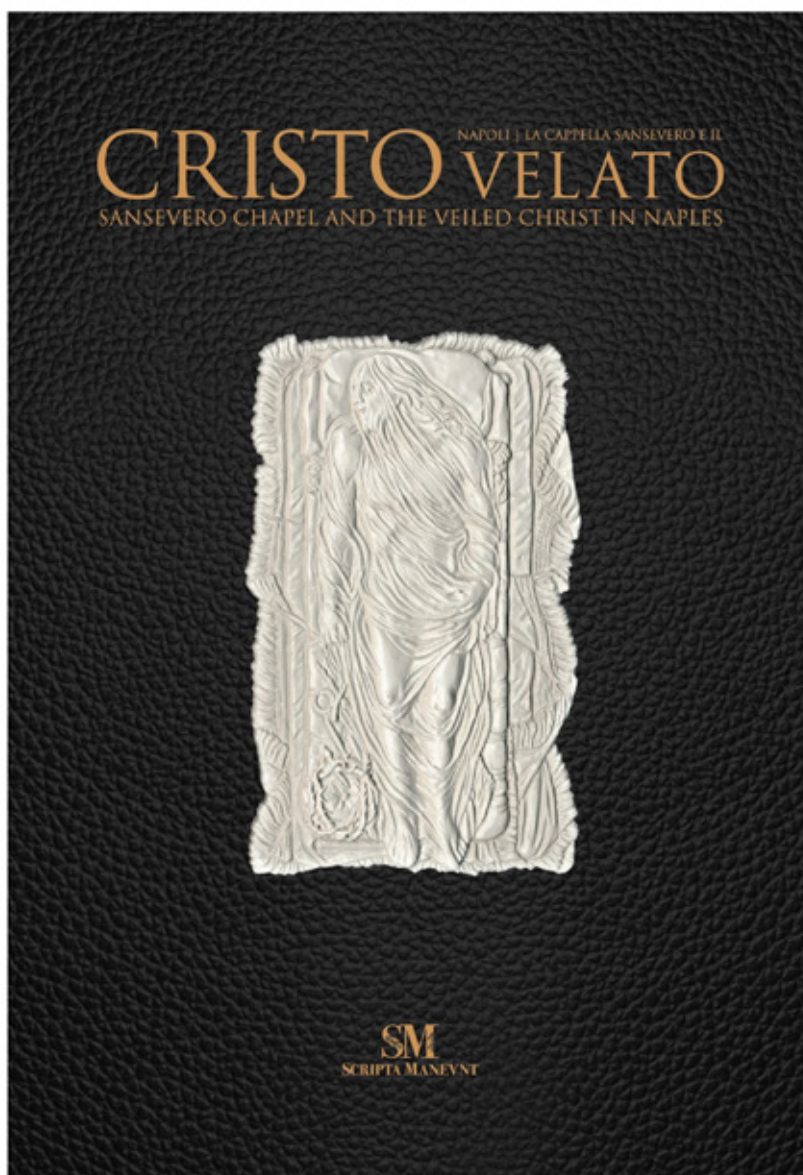


Napoli, la Cappella Sansevero e il Cristo Velato, presentazione del libro fotografico martedì 26.

Di **Pietro Pizzolla** - Marzo 22, 2019

390 0



Martedì 26 marzo, alle ore 18.00, al Museo Cappella Sansevero di Napoli si svolgerà la presentazione dell'opera editoriale realizzata da Scripta Maneant Edizioni sulla Cappella Sansevero e il Cristo Velato, attraverso la campagna fotografica in scala 1:1.

Parteciperanno alla presentazione **Fabrizio Masucci**, Presidente e Direttore del Museo Cappella Sansevero, **Federico Ferrari**, Direttore editoriale Scripta Maneant, **Peppe Barra**, artista, **Marco Bussagli**, autore, **Carlo Vannini**, fotografo e **Gianni Grandi**, responsabile di produzione della campagna fotografica.

Scripta Maneant Edizioni ha proposto al Museo di realizzare una nuova campagna fotografica sulla Cappella Sansevero e il Cristo Velato. Dalle nuove foto sono scaturiti due volumi: **un'edizione di pregio a tiratura limitata di 777 esemplari e una destinata alla grande distribuzione libraria**. Entrambe le versioni, in edizione bilingue italiano/inglese, sono introdotte da Fabrizio Masucci e da Peppe Barra. I testi sono del Prof. Marco Bussagli.

Napoli | La Cappella Sansevero e il Cristo Velato è il volume più completo e prestigioso dedicato al Museo del principe Raimondo di Sangro, realizzato con la nuova esclusiva campagna fotografica in scala 1:1.

Prezioso monumento di arte e mistero, la settecentesca Cappella Sansevero custodisce il *Cristo Velato*, capolavoro scultoreo di Giuseppe Sanmartino (1753), esposto in queste pagine in una ricchezza di dettagli che offre un'esperienza sensoriale suggestiva e di grande impatto emozionale.

Durante la presentazione, l'editore Scripta Maneant consegnerà la nuova campagna fotografica al Museo, quale strumento di indagine scientifica e di tutela conservativa, proseguendo nel suo intento di condivisione delle bellezze del patrimonio artistico italiano con i lettori e con chi protegge i nostri tesori.

Caratteristiche tecniche dell'opera a Tiratura Limitata

Formato 31x45 Pagine 244

Immagini 129

Copertina rigida rivestita in pelle nera primo fiore e stampata con oro a caldo e bassorilievo artigianale artistico applicato sul piatto frontale realizzato da laboratorio artigianale.

Stampa in quadricromia su carta Fedrigoni Tatami White da 170 gr/m2, risguardi stampati

a 4 colori su carta Fedrigoni Tatami White da 170 gr/m2. Cofanetto rivestito in carta stampata in quadricromia, impressioni a caldo in lamina argento con finiture in tela in testa e al piede. Stampato da Papergraf, Piazzola sul Brenta, Padova.

Autore

Marco Bussagli

Storico dell'arte, è professore di prima fascia presso l'Accademia di Belle Arti di Roma. Studioso di iconologia, è stato borsista presso il Warburg and Courtauld Institute di Londra nel 1989 e ha insegnato Iconologia e Storia dell'Arte presso varie Università. Ha al suo attivo oltre duecento pubblicazioni tradotte in varie lingue e ha curato mostre ed eventi di grande successo. È Cavaliere della Repubblica Italiana per meriti artistici e scientifici.

La campagna fotografica

Fotografie: Carlo Vannini con la collaborazione di Gianni Grandi. Apparecchiature impiegate: corpo macchina Canon EOS 5DS, obiettivo EF 100-400 mm f/4.5-5.6 L IS II USM, teste panoramiche Seitz Roundshot VR Drive, corpo macchina Fuji GSX 50s, obiettivi Macro GF 120mm f/4 R LM OIS WR e Grandangolo zoom GF 32-64mm f/4 R LM WR. Responsabile di produzione: Gianni Grandi.

Fotografi

Carlo Vannini con la collaborazione di **Gianni Grandi**

Carlo Vannini è uno dei maggiori fotografi d'arte italiana pubblicato in volumi e riviste oltre a collaborare con agenzie pubblicitarie e altre aziende di comunicazione. È docente di Fotografia per i Beni Culturali all'Accademia di Belle Arti di Bologna.

Gianni Grandi ha collaborato alla campagna fotografica come fotografo e responsabile di produzione.